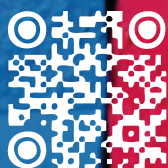


SOTOMAYOR 360
DIGITAL MARKETING CONCIERGE

Branding

El diseño debe ocupar un puesto de relevancia en la comunicación de la empresa, ya que la percepción visual del ser humano es excepcional y una imagen llama más la atención y se retiene en la memoria durante más tiempo que cualquier texto, por muy sencillo que sea.



Potencializamos tu diferenciador de MERCADO
www.sotomayor.com.mx

Branding

El Branding, también conocida como imagen corporativa, es el conjunto de aspectos visuales que le dan a una empresa una identidad, una personalidad, un concepto o un estilo definido y propio.

Abarca dos aspectos: los internos y los externos; los internos incluyen la forma en que están ubicados los exhibidores, la distribución del mobiliario, los colores de la fachada y de las paredes, la ambientación y la decoración del local, etc.

Mientras que los aspectos externos incluyen el logotipo, la tipografía, y los colores de la empresa, los cuales son utilizados en los letreros, carteles, folletos, catálogos, tarjetas, páginas web, cartas, emails, comprobantes de pago, uniformes, artículos publicitarios, etc.

Sotomayor 360 engloba el proceso de comunicación y diseño, cuyo objetivo es crear una imagen positiva e inequívoca de la empresa, capaz a su vez de alcanzar el grupo de destino en todo su esplendor.

En Sotomayor **360**, Potencializamos el Diferenciador de Mercado y generamos Empatía.

Nuestra filosofía "Maximizar el Potencial" trabajar a la par creatividad y efectividad. Nos gusta referir nuestra filosofía como un detonador de relaciones comerciales de largo plazo, que nos distinga de nuestra competencia, que nos permita ver más allá del servicio excelente para satisfacer las necesidades de negocio de nuestros clientes.

¿Para qué sirve el Branding?

El Branding sirve para darle una única identidad a su negocio que le permita dar una imagen de seriedad y a su vez una imagen de confiabilidad para sus clientes, también le permite ser identificado rápidamente, sobresalir o diferenciarse de su competencia y llegar a posicionar su marca o negocio a nivel internacional.

color • logotipo • tipografía

Es fundamental definir claramente la identidad corporativa de una empresa desde el principio, ya que cuando la empresa ha crecido es difícil crear una nueva identidad si es que la anterior ya se ha posicionado en la mente de los consumidores.

SOTOMAYOR 360

DIGITAL MARKETING CONCIERGE

Insurgentes Sur 682
Col. del Valle
México, CDMX
03100

www.sotomayor.com.mx

