

Social Media

Hoy en día muchas empresas están destinando gran parte de su presupuesto en publicidad para llegar a sus clientes potenciales a través de un costo bajo por contacto, como se logra a través de posicionamiento en Internet por ejemplo, utilizando Google Adwords; las campañas de costo por click las cuales representan una manera medible y eficiente de inversión y en específico las de Facebook se están convirtiendo en prioridades de inversión.



Social Media

Nos da la posibilidad de poder segmentar el mercado a través de distintas alternativas, como son la Situación geográfica, Edad, Sexo, Palabras claves, Formación académica, Lugar de trabajo, situación sentimental, Inclinación sexual e Idiomas, entre otras alternativas, siendo hoy en día la Mejor Herramienta a nivel mundial para poder alcanzar con un máximo de frecuencias a un bajo costo de inversión a tu público objetivo.

En **Sotomayor 360** podemos realizar la campaña de empresas pequeñas, medianas y grandes en Social Media, y obtener grandes beneficios en cuanto al crecimiento en ventas de su empresa, además de generar posicionamiento podemos encargarnos de la administración del sitio con herramientas (apps) estratégicas para diferenciarte en tu industria y de tu competencia. Todo esto a un bajo costo de inversión por la administración de su campaña.

Permite dirigir tus esfuerzos de marketing a un público objetivo y así tu campaña siempre será vista por las personas a las que realmente quieres llegar.

En Sotomayor **360**, Potencializamos el Diferenciador de Mercado y generamos Empatía.

Nuestra filosofía "Maximizar el Potencial" trabajar a la par creatividad y efectividad. Nos gusta referir nuestra filosofía como un detonador de relaciones comerciales de largo plazo, que nos distinga de nuestra competencia, que nos permita ver más allá del servicio excelente para satisfacer las necesidades de negocio de nuestros clientes.

SOTOMAYOR 360

DIGITAL MARKETING CONCIERGE

Insurgentes Sur 682
Col. del Valle
México, CDMX
03100

www.sotomayor.com.mx

